

Análisis de la instauración del turismo cultural a través de los destinos emergentes en Panamá

Magdalena Delgado

Universidad de Panamá. Panamá

Magdalena.delgadop@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-2199-0168>

Recibido 3/3/26 – Aprobado 24/4/26

Resumen

El turismo cultural ha surgido como una fuerza importante en la industria del turismo en todo el mundo, y Panamá no es una excepción. En los últimos años, se ha observado un aumento en la popularidad de los destinos emergentes, que ofrecen una riqueza de patrimonio cultural y experiencias únicas para los visitantes. Por ende, este análisis se centra en la instauración del turismo cultural a través de estos destinos emergentes. Se examina cómo estos destinos están siendo promovidos y desarrollados para atraer a turistas interesados en la cultura, la historia y las tradiciones del país. Además, se investiga el impacto económico, social y medioambiental del turismo cultural, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan en su desarrollo sostenible. El artículo también considera el papel de las políticas gubernamentales, la inversión privada y la colaboración internacional en la promoción y gestión del turismo cultural en nuestro país. Se destaca la importancia de preservar y promover la autenticidad y la integridad cultural de estos destinos, al tiempo que se garantiza un desarrollo turístico responsable y sostenible. En resumen, se ofrece una visión integral, destacando su potencial para impulsar el crecimiento económico, promover la conservación del patrimonio cultural y fomentar el entendimiento intercultural.

Palabras clave: Turismo cultural, Destinos emergentes, Impacto económico, Desarrollo sostenible, Políticas gubernamentales

Analysis of the establishment of cultural tourism through emerging destinations in Panama

Abstrac

Cultural tourism has emerged as a significant force in the tourism industry worldwide, and Panama is no exception. In recent years, there has been an increase in the popularity of emerging destinations that offer a wealth of cultural heritage and unique experiences for visitors. Therefore, this analysis focuses on the establishment of cultural tourism through these emerging destinations. It examines how these destinations are being promoted and developed to attract tourists interested in the country's culture, history, and traditions. Additionally, it investigates the economic, social, and environmental impact of cultural tourism, as well as the challenges and opportunities they face in their sustainable development. The article also considers the role of government policies, private investment, and international collaboration in the promotion and management of cultural tourism in our country. It highlights the importance of preserving and promoting the authenticity and cultural integrity of these destinations, while ensuring responsible and sustainable tourism development. In summary, the article provides a comprehensive overview, highlighting its potential to drive economic growth, promote cultural heritage conservation, and foster intercultural understanding.

Keywords: Cultural tourism, Emerging destinations, Economic impact, Sustainable development, Government policies.

Introducción

El turismo cultural en destinos emergentes de Panamá tiene un gran potencial para impulsar el desarrollo económico, social y cultural del país. En la región se reconoce la importancia que presenta su diversidad cultural y su patrimonio histórico, por ende; no es una excepción a esta tendencia. Sin embargo, su éxito depende de una gestión responsable y sostenible que asegure la preservación de la autenticidad cultural y el equilibrio entre la promoción turística y la conservación del patrimonio. En los últimos años, se ha observado un creciente interés en destinos emergentes dentro del país que, aunque menos conocidos que los sitios turísticos tradicionales, poseen un valor cultural considerable y ofrecen experiencias únicas.

Esta actividad comercial ha emergido como una fuerza significativa en la industria turística a nivel global, ofreciendo a los viajeros la oportunidad de sumergirse en la riqueza cultural, histórica y tradicional de los destinos que visitan. Este análisis se centra en la instauración del turismo cultural en Panamá, específicamente a través de destinos emergentes. Se examina

cómo estos destinos están siendo promovidos y desarrollados para atraer a turistas interesados en la cultura, la historia y las tradiciones del país.

Asimismo, se investigan los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo cultural, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan estos destinos en su desarrollo sostenible. La promoción de políticas gubernamentales, la inversión privada y la colaboración internacional también se analizan como factores cruciales para la gestión y promoción efectiva del turismo cultural. Además, el artículo subraya la importancia de preservar y promover la autenticidad y la integridad cultural de estos destinos, garantizando al mismo tiempo un desarrollo turístico responsable y sostenible. En resumen, se ofrece una visión integral del potencial del turismo cultural para impulsar el crecimiento económico, promover la conservación del patrimonio cultural y fomentar el entendimiento intercultural en Panamá.

Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas que proporcionan una base teórica y empírica sólida para el análisis del desarrollo del turismo cultural en Panamá, abordando aspectos clave como la promoción, el desarrollo sostenible, y los impactos económicos y sociales.

Contenido

Los destinos emergentes en Panamá, a menudo menos conocidos que los destinos turísticos consolidados, poseen un valor cultural significativo y ofrecen experiencias únicas que pueden atraer a un público diverso. Estas áreas incluyen, entre otros, los pueblos indígenas de la Comarca Guna Yala, los sitios históricos de Portobelo y San Lorenzo, y los festivales culturales en la región de Azuero. La promoción de estos destinos emergentes no solo diversifica la oferta turística del país, sino que también contribuye a la descentralización del turismo, reduciendo la presión sobre los destinos más populares y distribuyendo los beneficios económicos de manera más equitativa.

Además, la instauración del turismo cultural a través de los destinos emergentes, ofrece múltiples beneficios, tanto para los visitantes como para las comunidades anfitrionas. Para los turistas, proporciona una oportunidad para aprender y experimentar la cultura local de manera auténtica, enriqueciendo su comprensión y apreciación de otras culturas. Para las comunidades locales, el turismo cultural puede ser una fuente importante de ingresos y empleo, ayudando a preservar y revitalizar tradiciones y prácticas culturales. Conjuntamente, fomenta el orgullo comunitario y la cohesión social, al tiempo que promueve el intercambio intercultural.

PANAMÁ: DESTINO TURÍSTICO EMERGENTE



Cortesía de /es.slideshare.net

Preámbulo a la implementación del Turismo Cultural en Panamá

El turismo cultural se define como una forma de turismo donde el principal motivo de los visitantes es conocer, aprender, experimentar y disfrutar el conjunto de características materiales e inmateriales que representan la cultura de un destino específico. Esto incluye la historia, el arte, la arquitectura, el folklore, las tradiciones y los estilos de vida de las comunidades locales. En ese sentido, la implementación del turismo cultural implica la planificación y desarrollo de actividades turísticas que destacan el patrimonio cultural, histórico y artístico de una región o comunidad. Este tipo de turismo busca atraer visitantes interesados en conocer y experimentar la riqueza cultural de un destino, promoviendo así la conservación del patrimonio y el desarrollo económico local.

Además, esta importante actividad se ha convertido en una tendencia global, impulsada por la búsqueda de experiencias auténticas y significativas por parte de los viajeros. Este tipo de turismo se centra en el interés por la cultura, la historia, y las tradiciones locales, ofreciendo una alternativa enriquecedora al turismo convencional. Para Panamá, un país con una rica diversidad cultural y patrimonial, el desarrollo del turismo cultural representa una oportunidad estratégica para diversificar su oferta turística y fomentar un desarrollo más sostenible y equilibrado.

Según la periodista Yelina Pérez Sánchez del Diario La Estrella de

Panamá: Algo que define a un país o lo hace único es su cultura. Conocer su historia, el arte, vivir sus tradiciones o costumbres, probar su gastronomía e interactuar con su gente, son algunos de los elementos que definen al turismo cultural, que según la OMT es una fuente importante para el desarrollo económico de una nación, por lo que es fundamental conservar y preservar el patrimonio tangible e intangible con el que cuenta un país, especialmente en estos tiempos de pandemia que más allá de transformar la forma de viajar, también han generado la necesidad de desarrollar y fortalecer nuevas actividades y productos turísticos. (Pérez Y. , 2021)

No obstante, a pesar de su potencial, la implementación del turismo cultural en Panamá enfrenta varios desafíos. Estos incluyen la necesidad de desarrollar infraestructura adecuada, capacitar a la mano de obra local en la gestión y prestación de servicios turísticos, y establecer marcos regulatorios que aseguren la preservación del patrimonio cultural. En este escenario, en Panamá se han implementado estrategias turísticas enfocadas en la creación de un círculo virtuoso, basado en la conservación de patrimonios naturales y culturales.

Según, especialistas de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP): Existen investigaciones encaminadas a generar el desarrollo de actividades y experiencias turísticas basadas en el conocimiento generado desde la perspectiva de organismos como la UNESCO que expresan con gran capacidad de que el patrimonio de destinos emergentes, puede ser tan tangible, intangible, móvil, inamovible y puede estar compuesto por objetos, o por paisajes de naturaleza, con sus bosques de vida o submarinos. (ATP, 2023)

Lo crucial para la implementación estratégica del Turismo Cultural debe estar basada en la identificación de monumentos históricos, sitios arqueológicos, museos, festivales, tradiciones, gastronomía, artesanías, y otros elementos culturales que puedan atraer a los turistas. En la creación itinerarios que incluyan visitas a sitios de interés cultural, combinando diferentes experiencias para ofrecer una perspectiva integral de la cultura local. En la organización y promoción de eventos culturales como festivales de música, teatro, danzas tradicionales, y ferias gastronómicas. De igual manera, es concluyente encontrar un equilibrio entre la promoción del turismo y la conservación de la autenticidad y la integridad cultural de los destinos.

2. Destinos Emergentes y su Significado en el Turismo Cultural

Existe un consenso bastante generalizado que atribuye la existencia de los destinos emergentes con una fuerte relación entre el crecimiento del

turismo cultural y el crecimiento socioeconómico general de un país. Otro de los grandes debates, más allá de la causalidad de esta relación, gira en torno a la conveniencia de que un país se convierta en una economía de “*turismo emergente*”, frente a apostar por sectores distintos al turismo para alcanzar un modelo de desarrollo socioeconómico óptimo. En ese marco referencial los destinos emergentes se definen como lugares que han comenzado a ganar reconocimiento y popularidad como sitios turísticos, pero que aún no han alcanzado la masificación de destinos más consolidados.

Estos destinos a menudo ofrecen experiencias auténticas y no comerciales, que pueden ser especialmente atractivas para turistas interesados en la cultura y la historia. Además, están ganando popularidad debido a su rico patrimonio cultural, proporcionando la oportunidad de intercambios culturales más genuinos y profundos, ya que los turistas pueden interactuar más estrechamente con las comunidades locales.

Pero definir la marca de un destino emergente es un fenómeno relativamente nuevo, los estudios sobre la imagen del destino son abundantes y se remontan a principios de los años 70 cuando Hunt (1975) examinó la imagen como un factor de desarrollo. La investigación de las últimas dos décadas ha demostrado que la imagen es un concepto valioso en la comprensión del proceso de selección del destino: una imagen del destino positiva resulta en un mayor número de visitas y tiene un impacto cuando los turistas evalúan y seleccionan un destino.

Según Miguel Puig-Cabrera de la Unidad de Posgrado en la Universidad Tecnológica de Santiago (República Dominicana): América recibió 217 millones de llegadas de turistas internacionales en 2018, contando con un crecimiento medio interanual del 3% para los destinos de América del Sur, y una variación negativa del 2% en América Central y el Caribe respecto al año anterior (como consecuencia de los huracanes Irma y María en septiembre de 2017). Se estima que para el año 2030 el crecimiento de los destinos emergentes latinoamericanos llevará a que éstos abarquen una cuota de mercado cada vez mayor, sobrepasando a los destinos que actualmente lideran el ranking mundial, y representando una nueva oportunidad para estas economías. (Puig, 2021)

Sin embargo, el dilema en la literatura se abre a la hora de atribuir la causalidad de este crecimiento al sector turístico o al desarrollo de otras actividades económicas a través de los destinos emergentes.

Para la Doctora Marcela Brac de la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: La posibilidad de proyectar un lugar como un atractivo turístico y cultural, está relacionada con la importancia

que ha cobrado el turismo definido como “*cultural emergente*”.

En este caso el producto que se comercializa es el conocimiento sobre un pasado industrial, que se ha perdido definitivamente y del cual sólo se puede dar cuenta por medio del patrimonio. (Brac, 2021)

Lo cierto es que, el desafío de encontrar la marca de un destino emergente se encuentra en la complejidad del proceso de selección que llevan a cabo los turistas a la hora de elegir un destino. Puesto que la toma de decisión depende de la construcción mental que hacen del mismo en relación con sus necesidades, la imagen del destino es un impulso crítico para motivar al turista para optar por uno u otro destino.

Es probable que esta imagen es el elemento clave en el proceso de elección del destino, independientemente de si la imagen es representativa de lo que un lugar realmente ofrece. Por lo tanto, las agencias de marketing tienen un interés directo en la construcción de imágenes fuertes y positivas para sus destinos emergentes.

Análisis:

Incentivos Fiscales: Zonas de Desarrollo Turístico.

- Exoneración por veinte (20) años del pago de impuesto de inmueble sobre tierras y mejoras al igual que a inmuebles utilizados para fines turísticos.
- Exoneración por el término de veinte (20) años del pago de impuesto de importación (de importación) eliminar y del impuesto de Transferencia de Bienes Muebles (ITBM) que recaiga sobre los materiales importados, al igual que aquellos materiales no producidos en Panamá, no tienen la misma calidad o no están disponibles en Panamá.
- Exoneración por el término de veinte (20) años del pago de cualquier impuesto, contribución o gravamen que recaiga por el uso de muelles, literas, aeropuertos construidos por el inversionista.
- Exoneración por el término de quince (15) años del pago de impuesto especio en blanco esto sobre la renta derivado de la actividad del inversionista.
- Exoneración por el término de veinte (20) años del pago del impuesto sobre la renta causado por los intereses que devenguen los acreedores en operaciones destinadas a inversiones en la

actividad turística a la que se dedicará.³⁵

3. Promoción y Desarrollo de Destinos Culturales en Panamá

La promoción y desarrollo de destinos culturales emergentes involucra estrategias que

combinan la puesta en valor del patrimonio con la creación de infraestructura turística adecuada. Las acciones incluyen campañas de mercantilización dirigidas, la formación de guías turísticos locales, el desarrollo de rutas culturales y la organización de eventos culturales que atraen tanto a turistas nacionales como internacionales.

Estas políticas se basan en varios principios turísticos que buscan resaltar el valor histórico y cultural del país, garantizar una experiencia enriquecedora para los visitantes, y promover un turismo sostenible y beneficioso para las comunidades locales.

De igual manera, permiten conocer el punto de vista de la población sobre el tema e identificar la existencia de un problema a nivel regional y probablemente, nacional e internacional, dado su desconocimiento parcial entre las nuevas generaciones debido a las nuevas tecnologías y corrientes foráneas.

Con el pasar de los años, el desarrollo del turismo de destinos se ha consolidado como una de las actividades más importantes en todo el mundo. Y es que no es para menos, pues, actualmente, esta es una de las áreas que genera millones de euros en todos los países. Adicionalmente, la industria del turismo es la responsable de la creación de más de 270 millones de empleos directos e indirectos.

La actividad turística abarca el desarrollo de sectores como la hostelería, el transporte de pasajeros, las agencias de viaje, el ocio, la restauración, entre otras áreas que reciben inversiones tanto del sector público como del sector privado.

¿Pero realmente qué se entiende por desarrollo cultural? Según Zurab Pololikashvili Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), *la cultura es uno de los motores del crecimiento del turismo*". Lo decía hace apenas un año el durante la tercera conferencia sobre el turismo cultural organizada por la OMT, hoy ONU Turismo y la UNESCO. Y un dato lo constata: según la OMT, el turismo cultural en el mundo representa cerca del 37% del total del sector.

Para Benita Rosalba Salazar Dzul de la Universidad de Quintana

35 Cortesía de pantured.blogspot.com

Roo en México: En el siglo XXI, el cambio en el turismo mundial se ha profundizado, con nuevos proyectos para el disfrute del patrimonio cultural y su comunicación, en los que se busca también de manera simultánea su aprovechamiento y conservación. Se plantea entonces que, mediante una gestión adecuada y estratégica del patrimonio cultural, se ha de incidir tanto en el flujo monetario, como en la dimensión social de la riqueza que sustenta el consumo cultural. (Salazar, 2020)

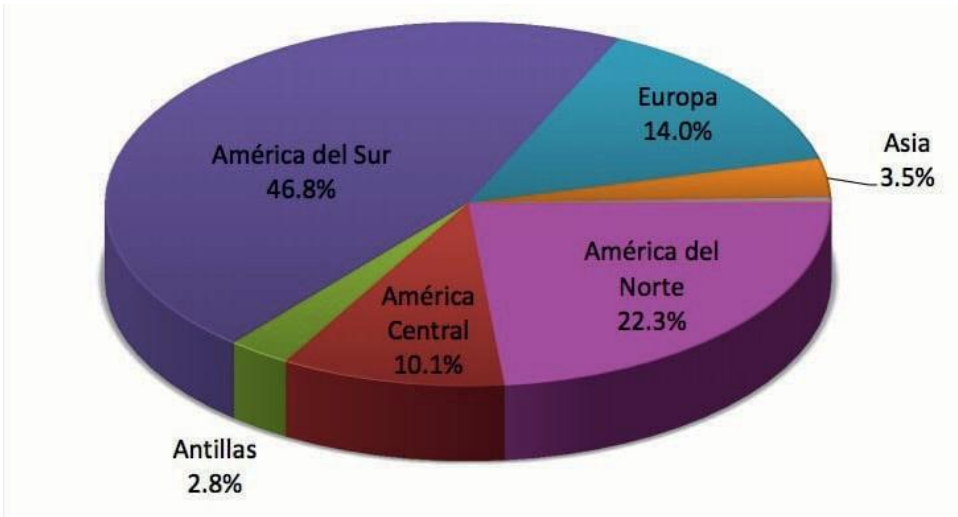
Es entonces que de la gestión del turismo y del patrimonio ha surgido el turismo cultural, como aquel que se realiza con el fin de obtener nuevos conocimientos, satisfacer la necesidad de diversidad, elevar el nivel educativo o vivir nuevas experiencias. El desarrollo de una gestión en torno al turismo parte del tipo de actividad turística que se quiera proponer, el cual hemos ido desarrollando a lo largo de nuestra investigación proponemos el turismo científico, el turismo cultural y el turismo alternativo, como los tipos de turismo a gestionar.

Ya en el siglo XXI, el cambio en el turismo mundial se ha profundizado, con nuevos proyectos para el disfrute del desarrollo de destinos culturales, en los que se busca también de manera simultánea su aprovechamiento y conservación. Se plantea entonces que, mediante una promoción adecuada y estratégica del patrimonio cultural, se ha de incidir tanto en el flujo monetario, como en la dimensión social de la riqueza que sustenta el consumo cultural.

Hoy en día, se puede decir que la cultura es uno de los principales motores del desarrollo y promoción del turismo, y por ello, es fundamental la preservación del patrimonio que existe en cada rincón del mundo. El arte, la historia y la cultura misma son un atractivo para miles de personas de todas las nacionalidades.

De hecho, el turismo cultural representa más del 37 % del total de este sector a nivel internacional. Además, las ventajas que trae a la comunidad son realmente valiosas; entre ellas, la preservación del patrimonio cultural, la promoción del arte en sus diferentes expresiones, la creación de empleos y, en general, el impacto en la economía de distintas regiones del mundo.

DESARROLLO DE DESTINOS CULTURALES



Análisis:

Este año arrancó con fuerza en lo que se refiere al turismo internacional. Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 5% entre enero y abril de 2016. Los destinos culturales de todo el mundo recibieron 348 millones de turistas, en el mismo periodo de este año, es decir, unos 18 millones más que en el mismo periodo del pasado año (5,3%). Este crecimiento se suma a un aumento del 4,6% en 2015, y podría hacer de 2016 el séptimo año consecutivo de crecimiento superior a la media, las llegadas de turistas internacionales han aumentado un 4% o más cada año.³⁶

4. Estrategias de Planificación Cultural

La planificación cultural se refiere al proceso de desarrollo y gestión de políticas, programas y proyectos destinados a promover y apoyar las artes, la cultura y el patrimonio en una comunidad o región. Las estrategias de planificación cultural son esenciales para asegurar que las iniciativas culturales sean sostenibles, inclusivas y tengan un impacto positivo a largo plazo. Por lo tanto, todo proyecto cultural necesita de una planificación o **plan estratégico** para convertirse en realidad. Consecuentemente, no es de extrañar que este sea una de las herramientas más utilizada por los gestores culturales.

36 Cortesía de Panamá en Cifras

Por lo general, las estrategias de planificación cultural se centran en resaltar los elementos únicos de la cultura local. Las estrategias efectivas pueden incluir el uso de narrativas que conecten emocionalmente con los visitantes potenciales y la colaboración con influenciadores y medios especializados en turismo cultural. Desde una representación teatral hasta una exposición, salta a la vista que la materialización de los proyectos culturales es un proceso complejo que implica múltiples factores (presupuesto, objetivos, cronograma, etc.). Es por ello que su consecución exitosa precisa, sí o sí, de una buena planificación estratégica.

Para Ángela Orozco Marín de la Universidad Nacional de Colombia : La planeación es la etapa que forma parte del proceso administrativo mediante la cual se establecen directrices, se definen estrategias y se seleccionan alternativas y cursos de acción, en función de objetivos y metas generales económicas, sociales y políticas; tomando en consideración la disponibilidad de recursos reales y potenciales que permitan establecer un marco de referencia necesario para concretar programas y acciones específicas en tiempo y espacio, logrando una predicción lo más probable del futuro para generar planes que puedan garantizar el éxito. Los diferentes niveles en los que la planeación se realiza son: global, sectorial, institucional y regional. Su cobertura temporal comprende el corto, mediano y largo plazo. (Orozco, 2021)

Esta investigación se planteó en dos aristas; la primera, la comprensión holística de la administración en clave de la cultura y la comprensión de la planeación estratégica como un horizonte claro para el diseño, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos, a propósito de la reflexión frente a la administración y la gestión, sus similitudes, alcance e impacto en el sector cultural. Y la segunda, desde la cual se buscó realizar una contribución real en el territorio a través de la formulación de estrategias, en donde se aportara a la formación de un escenario público, democrático y participativo.

Todo lo antes expuesto, nos lleva a rubricar que la planificación cultural es un proceso dinámico y multifacético que requiere la colaboración de diversas partes interesadas y un enfoque integral para fomentar un entorno cultural vibrante y sostenible. Al implementar estas estrategias, las comunidades pueden asegurar que sus iniciativas culturales sean efectivas y beneficiosas para todos los miembros de la sociedad. A continuación, se presentan algunas generalidades y estrategias clave en la planificación cultural:

Participación Comunitaria:

- La inclusión de la comunidad en el proceso de planificación es crucial. Esto asegura que las iniciativas culturales reflejen las necesidades y deseos de la población local.
- Las consultas públicas, talleres comunitarios y encuestas son herramientas comunes para recoger opiniones y fomentar la participación.

1. Sostenibilidad:

- La sostenibilidad económica, social y ambiental es un objetivo central. Esto implica asegurar que los proyectos culturales puedan mantenerse a largo plazo sin agotar recursos.
- Se deben considerar estrategias de financiamiento diversificadas y la integración de prácticas ecológicas.

2. Diversidad y Accesibilidad:

- Promover la diversidad cultural y asegurar que todas las personas, independientemente de su origen o capacidades, tengan acceso a las actividades culturales.
- Implementar políticas de inclusión y adaptar espacios y eventos para ser accesibles.

3. Colaboración Intersectorial:

- La colaboración entre diferentes sectores (educación, turismo, urbanismo, etc.) puede maximizar el impacto de las iniciativas culturales.
- Establecer alianzas con instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y empresas.

4. Innovación y Adaptabilidad:

- Estar abiertos a nuevas ideas y enfoques, y ser capaces de adaptarse a cambios en el entorno cultural y social.
- La tecnología puede jugar un papel crucial en la innovación cultural, tanto en la creación como en la difusión.

5. Desarrollo de Infraestructura y Servicios

El desarrollo sostenible de infraestructura turística, como centros de visitantes, museos, rutas guiadas, y alojamientos que respeten el entorno cultural y natural, es esencial para facilitar el acceso de los turistas y mejorar su experiencia.

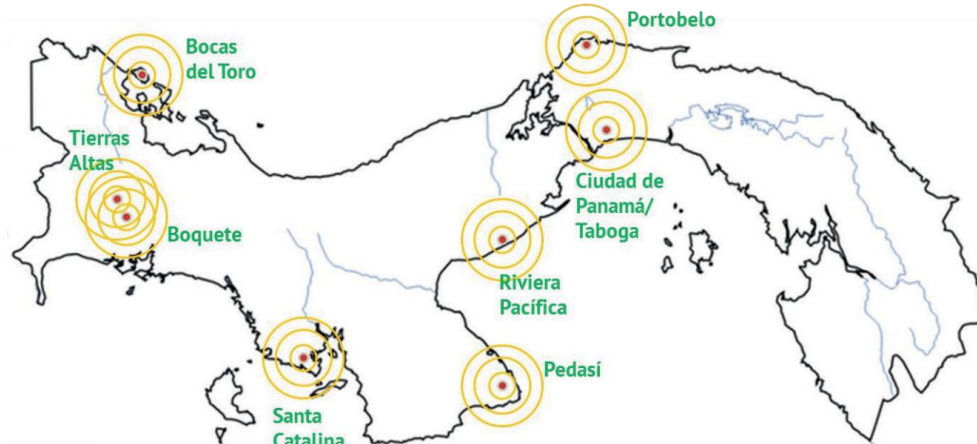
Estos tipos de infraestructuras deben permitir la explotación comercial de destinos turísticos naturales o creados. Por consiguiente, una mayor y mejor infraestructura turística mejora la oferta turística y aumenta el atractivo de la región. Es decir, un lugar paradisíaco no generará ingresos por visitas sin estas instalaciones o, en su defecto, será menor a si existieran.

Según la Doctora Daniela Melisa Gambarota de la Universidad Nacional del Sur en Argentina: Para establecer el desarrollo de una infraestructura turística de servicios es necesario un marco de acción con la finalidad de encauzar las acciones a realizar para propiciar el desarrollo de un lugar. En el caso de la actividad turística cultural, han surgido muchos destinos sin una planificación previa, sin tomar en cuenta a los lugareños, los beneficios ni las consecuencias que traería aparejado su implementación; esto ha traído como resultado que, en numerosas oportunidades, surjan inconvenientes ambientales, de capacidad de carga, de insuficiencia de servicios públicos y/o degradación del paisaje, entre otros. (Mangarotta, 2017)

Tras lo expuesto, queda evidenciado que el desarrollo de infraestructuras debe planificarse en armonía con las comunidades locales para asegurar beneficios mutuos y evitar conflictos, para permitir la explotación comercial de destinos turísticos es un proceso que involucra varios aspectos clave, desde la planificación y diseño hasta la ejecución y gestión sostenible.

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN PANAMÁ

Destinos prioritarios del Plan Maestro 2020-2025



Fuente: ATP, 2020

Análisis:

Los primeros intentos gubernamentales de organizar la actividad turística en nuestro país, datan del año 1934, cuando la Ley 79 crea la Comisión Nacional de Turismo, compuesta en su totalidad por representantes del sector privado, cuyo propósito fundamental fue fomentar la llegada de mayor número de visitantes extranjeros al país.

Esta disposición administrativa se modifica mediante la Ley 53 de 1938, en la que se incluye la participación de instancias gubernamentales como el Secretario de Trabajo, Comercio e Industria, y el Concejo Municipal, que conforman la Comisión junto a los representantes de la empresa privada, incluido un delegado en representación de los dueños de hoteles.³⁷

El enfoque en unos pocos destinos se justifica por los beneficios comprobados que la estrategia de Polos Turísticos ha demostrado en otros países. En la Panamá de 2020, las prioridades de desarrollo regional están claramente definidas: fomentar la descentralización (dado que la inversión y la actividad están concentradas en muy pocos destinos) y fortalecer destinos que ya están ganando presencia en el mercado. Esto se logra principalmente a través del impulso de sus infraestructuras (gracias a los fondos del BID), la mejora de su comunicación y el aumento de su capacidad de gestión.

37 Fuente: Autoridad de Turismo de Panamá

Esta estrategia de los Polos es ideal para promover la descentralización de la actividad económica, generando efectos de difusión y beneficios tanto en el centro urbano de su ubicación como en la región circundante. De este modo, se abordan dos de los principales problemas que enfrenta el sector turístico panameño.

6. Impacto del Turismo Cultural en Panamá

El turismo cultural, como cualquier forma de turismo, puede tener impactos medioambientales significativos. Es la fuerza que mueve gran parte de la economía de las regiones. A cada país le inyecta miles de millones gracias a las atracciones turísticas; los billetes de avión, tren, barco y transporte público; la restauración y muchos otros factores fundamentales para el sector del turismo.

Estos incluyen la degradación de sitios históricos y el estrés sobre los recursos naturales locales. La gestión sostenible es vital para minimizar estos impactos. Todo apunta a que estos impactos repercuten en una fuente significativa de ingresos para las comunidades locales, generando empleo y estimulando el desarrollo de negocios relacionados con la hospitalidad, la artesanía y los servicios turísticos. Sin embargo, es crucial que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente para evitar desigualdades.

Para la Doctora Simony Rodríguez del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos de Argentina: Paralelamente al turismo surgen debates acerca de las prácticas sustentables para promover un cambio en los paradigmas de la sociedad. Aunque ha sido analizado bajo la óptica económica el término sustentabilidad lleva su atención a todas las dimensiones de las relaciones humanas abarcando ópticas ambientales, sociales, culturales y políticas. El crecimiento del turismo se dio en un importante momento histórico, con todas sus contradicciones. Por un lado, se posicionó como un hijo más del capitalismo explotando espacios y por otro lado se insertó como una de las principales alternativas para introducir y difundir los métodos del desarrollo sustentable, debido al gran impacto que ejerce en la vida de las personas y en los lugares donde ellas viven. (Rodríguez S. , 2015)

Desde una perspectiva social, el turismo cultural puede fomentar el orgullo comunitario y la conservación de tradiciones. Sin embargo, también puede presentar riesgos de alteración cultural y sobreexplotación de recursos si no se maneja adecuadamente.

En Panamá, el turismo cultural tiene un impacto significativo y multifacético en el país, influyendo en aspectos económicos, sociales y ambientales. El interés turístico por el patrimonio cultural y los sitios

históricos motiva esfuerzos de conservación y restauración, asegurando que estas herencias se preserven para futuras generaciones. La demanda turística impulsa el desarrollo de infraestructura, como hoteles, restaurantes y centros de convenciones, mejorando así la capacidad de acogida y las instalaciones del país. Los turistas traen consigo sus propias culturas y perspectivas, facilitando un intercambio cultural enriquecedor tanto para los visitantes como para los locales. Este intercambio puede conducir a una mayor comprensión y tolerancia entre diferentes culturas. Esto genera ingresos directos a través de entradas a museos, tours guiados y eventos culturales.

Según información suministrada por el administrador de la Autoridad de Turismo, en su conjunto el sector turístico cuenta con una posición geográfica atractiva al turista y con un encadenamiento de diversos elementos que impulsan el turismo entre ellos se destacan: la promoción del país como destino turístico, la conectividad del transporte internacional y local- está última se beneficia además por las cortas distancias para recorrer el país-, el desarrollo de hoteles, amplios servicios complementarios (agencias de viajes, operadores de turismo etc) y la disponibilidad de una gran oferta de restaurantes. En adición a lo anterior, se pueden encontrar varias categorías de turismo que amplía considerablemente el interés de locales y extranjeros, tales como: el tránsito del Canal, la llegada de cruceros, las hermosas playas donde se realizan deportes y pesca, el turismo de compras con espaciosos malls que incluye tiendas de calidad internacional, el patrimonio cultural como el Casco Antiguo y Panamá La Vieja, el patrimonio natural con la extensa biodiversidad del istmo, el turismo étnico cuya importancia se ha incrementado en los últimos años y el turismo que se genera por negocios y convenciones.

Los cuales en su conjunto consolidan la oferta turística de Panamá y lo posiciona positivamente a nivel mundial. No obstante, el turismo puede generar ingresos significativos, también puede causar desigualdades económicas si los beneficios no se distribuyen equitativamente entre las comunidades locales. La popularidad excesiva de ciertos destinos culturales puede llevar a la masificación turística, lo que puede deteriorar los sitios patrimoniales y afectar negativamente la experiencia turística.

De igual manera, la comercialización desorganizada de la cultura local para satisfacer las expectativas turísticas puede llevar a una pérdida de autenticidad y a la banalización de las tradiciones culturales. Lo cierto es que, el turismo cultural en Panamá es una poderosa herramienta para el desarrollo económico y social, siempre y cuando se maneje de manera sostenible y equitativa. Es crucial implementar políticas que equilibren el crecimiento turístico con la preservación del patrimonio cultural y natural,

asegurando que los beneficios se distribuyan de manera justa entre todas las comunidades involucradas.

Discusión:

El análisis de la instauración del turismo cultural en Panamá a través de los destinos emergentes revela varios aspectos importantes que merecen discusión. En ese sentido, las políticas gubernamentales juegan un papel crucial en la regulación y promoción del turismo cultural. Estas políticas pueden incluir incentivos fiscales para inversiones en infraestructura cultural, programas de formación para guías y operadores turísticos, y la creación de marcos legales que protejan el patrimonio cultural. La colaboración internacional, a través de acuerdos bilaterales y multilaterales, puede proporcionar fondos, expertises y promoción global para los destinos emergentes. Para tales fines, se requiere de la inversión pública y privada en la restauración y mejora de la infraestructura turística.

Esto incluye la renovación de edificios históricos y la creación de instalaciones turísticas modernas que no comprometan la autenticidad de los sitios culturales. Además de la incorporación de esquemas académicos de capacitación para guías turísticos y la educación de las comunidades locales sobre la importancia del turismo cultural han sido esenciales. Estos esfuerzos aseguran que la experiencia turística sea enriquecedora y respetuosa con la cultura local.

Este planteamiento de análisis sobre la instauración del turismo cultural y de estructuración espacial se ha adaptado conforme los requerimientos de los Términos de Referencia para la elaboración del Plan Maestro de Panamá, que plantea evaluar “*Destinos Turísticos Prioritarios*”. Para lograr una coherencia conceptual se ha considerado introducir el concepto de “*Destinos Turísticos Emergentes*” como unidades de interés turístico que desagregan las “regiones”, en razón de que a partir de la etapa de diagnóstico se puede orientar una aproximación hacia la fase de propuesta para que, en la medida de la madurez de las capacidades locales, sea posible conformar estructuras para la gestión de los destinos identificados, que hagan viable la posterior administración y la promoción.

CONCLUSIONES

Tras la culminación del artículo sobre el análisis de la instauración del turismo cultural en Panamá a través de los destinos emergentes revela varios aspectos clave y ofrece conclusiones importantes sobre su impacto y sostenibilidad. A continuación, se presentan las conclusiones más considerables de este análisis:

- La inversión en infraestructura turística y servicios ha mejorado

significativamente en los destinos emergentes. Este desarrollo no solo beneficia a los turistas, sino también a la población local, mejorando la calidad de vida y el acceso a servicios básicos.

- El turismo cultural ha proporcionado oportunidades económicas a las comunidades locales, incluyendo la creación de empleos y el apoyo a pequeñas empresas y artesanos. Esto ha contribuido a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo local.
- El interés y la inversión en turismo cultural han incentivado la conservación y restauración de sitios históricos y patrimoniales. Este esfuerzo asegura la preservación del patrimonio cultural para las generaciones futuras.
- El turismo cultural ha ayudado a fomentar un mayor sentido de identidad y orgullo cultural entre los panameños. La promoción y valorización de las tradiciones y costumbres locales han fortalecido la cohesión social y el reconocimiento de la diversidad cultural del país.
- A pesar de los beneficios, la masificación turística y la gentrificación en áreas como el Casco Viejo presentan desafíos significativos. La presión sobre los recursos naturales y el aumento del costo de vida para los residentes locales son problemas que requieren una gestión cuidadosa y políticas sostenibles.
- Es fundamental que las comunidades locales sean incluidas en el proceso de planificación y desarrollo del turismo cultural. Su participación asegura que las iniciativas turísticas reflejen sus intereses y necesidades, y que los beneficios económicos se distribuyan de manera equitativa.
- La adopción de prácticas de turismo sostenible es esencial para minimizar el impacto ambiental y cultural del turismo. Esto incluye el manejo responsable de los recursos naturales, la promoción de actividades ecológicas y el apoyo a la conservación del patrimonio cultural.

Finalmente, referenciamos que la instauración del turismo cultural en Panamá a través de destinos emergentes ha demostrado ser una estrategia eficaz para impulsar el desarrollo económico y social. Sin embargo, para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, es crucial implementar políticas y prácticas que equilibren el crecimiento turístico con la conservación del patrimonio cultural y natural. La inclusión activa de las comunidades locales y la promoción de un turismo responsable y sostenible son elementos clave para el éxito continuo de esta iniciativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ATP. (4 de marzo de 2023). *Autoridad de Turismo de Panamá*. Obtenido de Turismo Conservación e Investigación: www.atp.gob.pa
- Brac, M. (2021). Patrimonio cultural y turismo emergente. Villa Guillermina, de pueblo obrero a nuevo destino turístico. Un estudio de caso. *Cuadernos de Antropología Social* N° 33, 111–128.
- Mangarotta, D. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346-359.
- Orozco, Á. (2021). Estrategias para la gestión cultural local: aproximación desde Villamaría, Caldas. *NOVUM, Revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, 75-94.
- Pérez, Y. (15 de noviembre de 2021). El turismo cultural como apuesta atractiva en fiestas patrias. *La Estrella de Panamá*, págs. 1-3.
- Puig, M. (2021). Especialización turística en destinos emergentes latinoamericanos: Explorando el algoritmo para un longevo e inclusivo desarrollo socioeconómico. *Revista de Geografía Norte Grande*, 299-321.
- Rodríguez, S. (2015). IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 115-134.
- Salazar, B. (2020). EL TURISMO CULTURAL Y SUS CONSTRUCCIONES SOCIALES COMO CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. *Revista Artigos*, 406-428.

BIBLIOGRAFÍA

- Richards, G. (2018). “Turismo cultural: una revisión de las investigaciones y tendencias recientes”. *Journal of Cultural Tourism*, 14(1), 1-17.
- Novelli, M. (2005). “Turismo de nicho: cuestiones contemporáneas, tendencias y casos”. *Routledge*.
- Smith, M. K., & Richards, G. (2013). “Manual Routledge del turismo cultural”. *Routledge*.
- McKercher, B., & du Cros, H. (2002). “Turismo cultural: la asociación entre el turismo y la gestión del patrimonio cultural”. *Haworth Hospitality Press*.
- Timothy, D. J. (2011). “Patrimonio cultural y turismo: una introducción”.

Channel View Publications.

- UNWTO (2016). “Asociación de turismo y cultura en Perú: Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad”. *Organización Mundial del Turismo*.
- Reisinger, Y. (2009). “Turismo internacional: culturas y comportamiento”. *Butterworth-Heinemann*.
- Hall, C. M., & Lew, A. A. (2009). “Comprender y gestionar los impactos del turismo: un enfoque integrado”. *Routledge*.
- Page, S. J. (2015). “Gestión del turismo”. *Routledge*.
- Cohen, E. (1988). “Autenticidad y mercantilización en el turismo”. *Annals of Tourism Research*, 15(3), 371-386.
- Dredge, D., & Jenkins, J. (2007). “Planificación y política turística”. *Wiley*.
- World Bank (2018). “Desarrollo turístico sostenible: un libro de referencia para los responsables de políticas”. *Banco Mundial*.